



Objectivos Gerais:

- Proporcionar uma visão global sobre o marketing dos produtos derivados do petróleo tradicionais (Gasolinas, Gasóleos, LPG e Lubrificantes) nas vertentes B2B e B2C.

Duração:

- 60 Horas - 1 Semana

Nota: Para uma resposta mais rápida ao seu pedido, indique o seu número/terminal de telefone no formulário abaixo.